



明智光秀が築いた城下町 福知山

記者会見

2019年2月12日
京都府福知山市

明智光秀が築いた城下町 福知山

記者会見

(目次)

- ① 福知山市について
- ② 福知山と明智光秀のゆかり
- ③ 2020年に向けてのミッション・取組み
- ④ 「明智光秀が築いた城下町 福知山」始動！
- ⑤ クリス・ペプラーさん大使就任
- ⑥ 光秀イメージ調査結果発表

①福知山市について

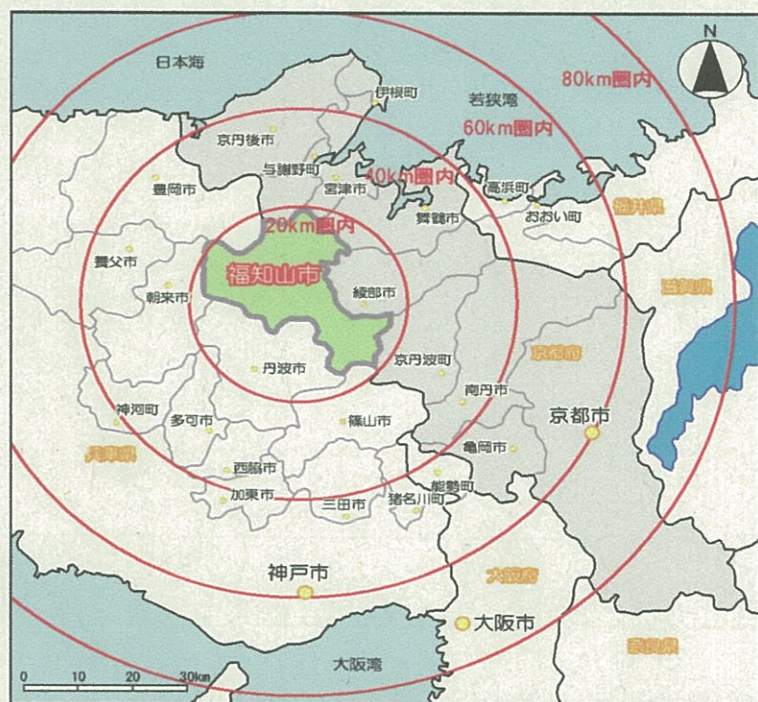
面積
552.54km² (京都府3番目、全国119番目)
※792市中

人口
78,278 人 (2019年1月末現在)

市制
1937年4月～
2006年1月～ 1市3町合併

アクセス
京都・大阪から
車・鉄道で約1時間30分

キーワード
自然・文化 = 「由良川」「大江山鬼伝説」「漆・和紙・藍」
「福知山城」など
産業 = 「交通の要衝」「工業団地」など
食 = 「スイーツ」「肉」「丹波くり」など



②福知山と明智光秀のゆかり ——世間では「謀反人」、福知山では「名君」——

- 明智光秀が天正3年（1575）信長の命を受けて
天正7年（1579）丹波を平定
- 西国攻略に向けた拠点として
長引く戦乱や水害により荒廃した河原に城下町を整備
- 「福智山」と名付ける
- 税金を免除し、由良川の治水対策に尽力するなどの善政を施す

現在の福知山市の礎を築いたことから、
光秀は名君として今でも市民から慕われています。



福知山城（1579年頃に築城）

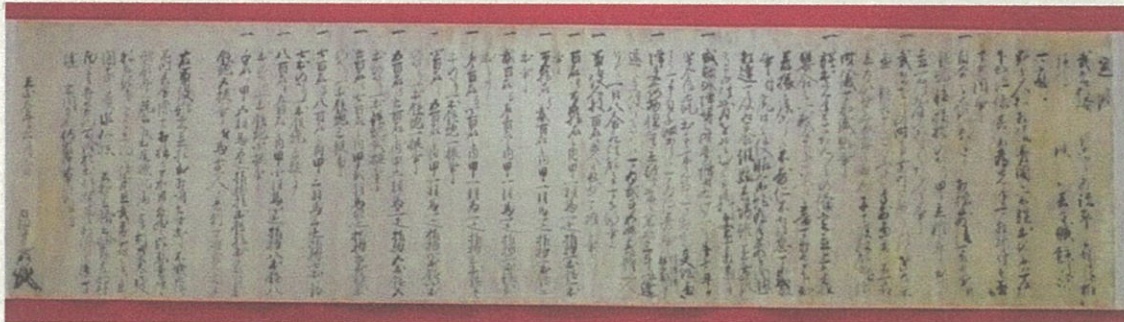


御霊神社（光秀を合祀）



明智藪（蛇ヶ端御藪）

② 福知山と明智光秀のゆかり ——世間では「謀反人」、福知山では「名君」——



「明智光秀家中軍法」
(天正9年6月2日)
(御霊神社所蔵)

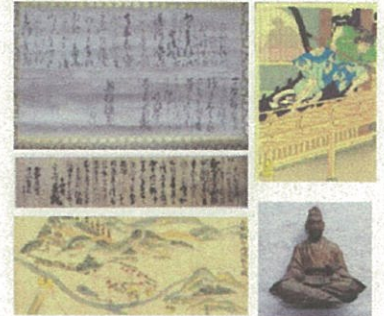
信長軍団唯一の軍法、
本能寺の変の1年前に
作成



光秀と秀満のお墨付きを貰った天寧寺



福知山城の石垣に残る転用石



③ 2020年に向けてのミッション・取組み

ミッション

有形・無形の“大河レガシー”をまちに残す



取組み

① 福知山市の歴史・文化を全国に発信

② 観光都市としての整備・コンテンツ充実

③ 市民が主人公のまちづくり

④「明智光秀が築いた城下町 福知山」始動！

	①福知山市の歴史・文化を全国に発信	②観光都市としての整備・コンテンツ充実	③市民が主人公のまちづくり
官	福知山市 明智光秀ゆかりのまち推進本部  ●クリス・ペプラーさん 特別大使 ●光秀イメージ調査「知られざる明智光秀プロジェクト」第一弾 ●ふるさと納税型クラウドファンディング（実施中、3/31まで）	●福知山城 整備（2018年から継続）展示の充実 このあと発表	●市民PR講座(3/10) ●小和田哲男さん 来福、シンポジウム「明智光秀の生涯と丹波 福知山」(2/24)
官民	福知山光秀プロジェクト推進協議会  ●キャッチコピー →●PRグッズの展開 ●福知山光秀ミュージアム（仮称）	●おみやげ開発・販売 ●まちなか周遊企画	●光秀を知る連続講座 ●観光ガイド養成

この他、続々と取り組みを展開！ご期待ください！

福知山光秀プロジェクト 推進協議会

— オール福知山による観光産業の振興 —

概要

2020年の大河ドラマが福知山市にゆかりのある戦国武将 明智光秀を主人公にした「麒麟がくる」に決定したことをうけ、本市の歴史・文化を全国に発信するとともに、観光誘客による産業・商業の活性化を図ることを目的に、官民で連携し「福知山光秀プロジェクト推進協議会」を設立しました。

「福知山光秀プロジェクト推進協議会」では、構成団体が各々の得意分野を活かしてオール福知山で、大河ドラマの放送をきっかけに本市を訪れる方々の受け入れ態勢の整備をすすめます。

事業

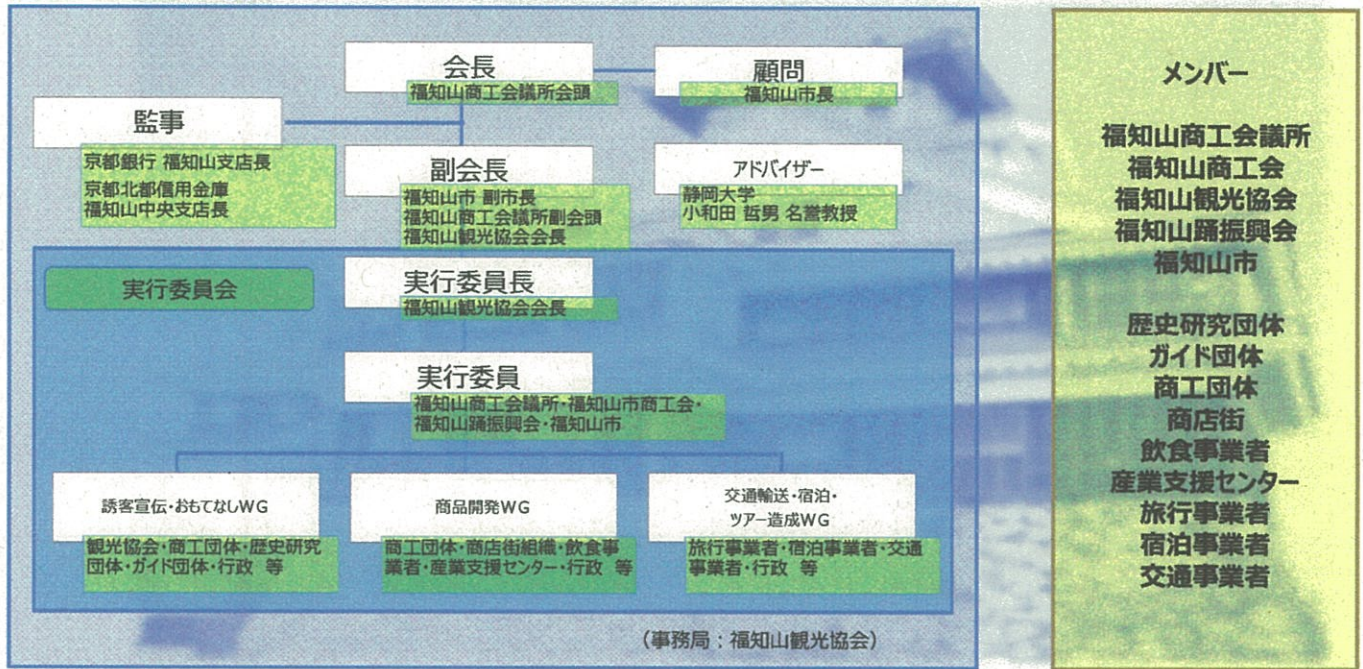
- 大河ドラマを活用した地域活性化に向けた事業計画の策定・実施
- 地域全体のおもてなし機運の醸成と誘客宣伝
- 関係団体との連絡・調整

福知山光秀プロジェクト推進協議会

— オール福知山による観光産業の振興 —



組織図



④「明智光秀が築いた城下町 福知山」始動！

① 福知山市の歴史・文化を全国に発信

② 観光都市としての整備・コンテンツ充実

③ 市民が主人公のまちづくり

キャッチコピー

明智光秀が築いた城下町 福知山

理由

- いまの福知山市のまちの基礎をつくったのが明智光秀
- 明智光秀が築いた城のうち、いま唯一天守閣があるのが福知山城
(明治時代に廃城、1986年復元)

④「明智光秀が築いた城下町 福知山」始動！

①福知山市の歴史・文化を全国に発信

②観光都市としての整備・コンテンツ充実

③市民が主人公のまちづくり

大河ドラマ館 福知山光秀ミュージアム（仮称）



- 内 容
 - ①大河ドラマ関連展示
＜「麒麟がくる」関連資料の展示＞
 - ②歴史資料展示
＜福知山と明智光秀に関する資料展示＞

- 場 所 福知山市佐藤太清記念美術館の2階部分
- 期 間 2020年1月～2020年12月（約1年）
- 想定人数 10万人

11

⑥ 明智光秀のイメージ調査 概要

- ・調査企画：福知山市
- ・調査委託先：株式会社マクロミル（リサーチ会社）
- ・調査対象：東京都、大阪府の20代～70代の男女、1000サンプル
- ・調査方法：オンライン上でのアンケート調査
- ・調査期間：2018年11月16日～2018年11月19日
- ・調査項目：明智光秀の好感度やイメージ、
福知山と明智光秀の関係性について

12

好きな戦国武将について

- 東京、大阪共通して1位にランクインしたのは「織田信長」、「明智光秀」は7位
- 東京、大阪それぞれの地にゆかりのある武将は好感度が高い。一方で、明智光秀、石田三成は「敗北」、「逆賊」、「悪者」などのイメージがあるため武将としての人気は共通して低い

東京 n = 1,000 複数回答		
1	織田信長	38.6%
2	伊達政宗	30.6%
3	真田幸村	27.2%
4	徳川家康	27.0%
5	武田信玄	21.4%
6	豊臣秀吉	18.2%
7	明智光秀	11.4%
8	石田三成	9.8%

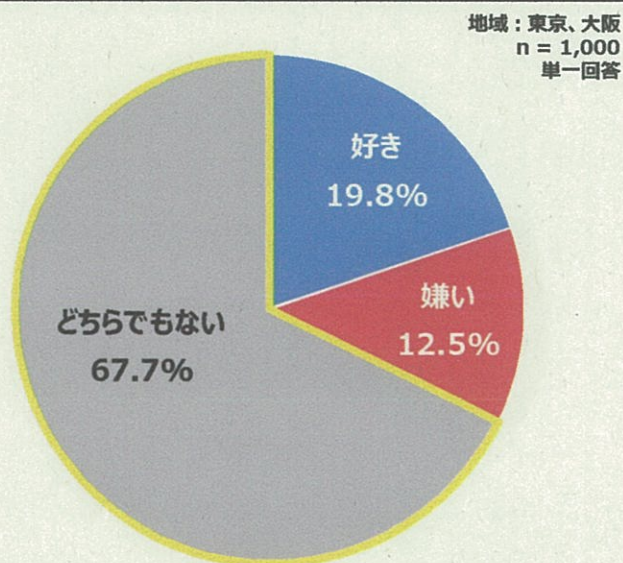
大阪 n = 1,000 複数回答		
1	織田信長	39.0%
2	真田幸村	36.0%
3	豊臣秀吉	26.6%
4	伊達政宗	26.0%
5	武田信玄	19.2%
6	徳川家康	17.0%
7	明智光秀	13.6%
8	石田三成	12.2%

13

明智光秀の好感度について

- およそ“7割”（67.7%）が「好きでも嫌いでもない」という回答、「好き/嫌い」に至るまで明智光秀を知らないということが読み取れる

明智光秀という人物にどのような印象をお持ちですか

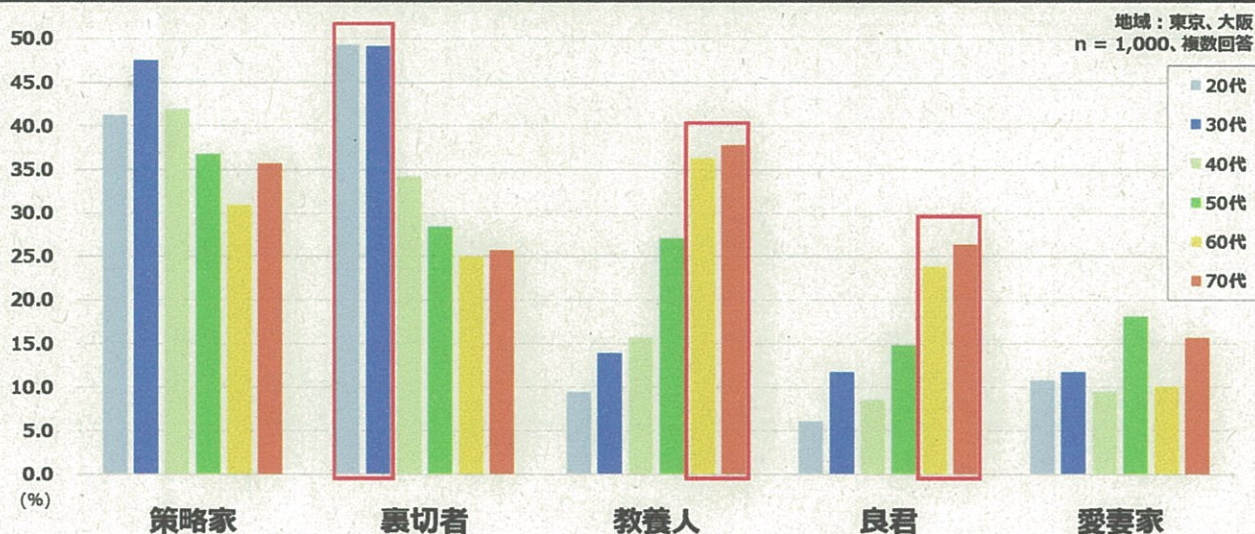


14

明智光秀のイメージについて

- 「策略家」の回答が最多で“39.3%”、続いて「裏切者」が“35.5%”。本能寺の変で主君の織田信長を倒したイメージが強いことが影響していることが考えられる。
- 20代、30代の若い世代は「裏切り者」、シニア世代は「教養人、良君」と世代間でイメージのギャップがある

明智光秀という人物について、どのようなイメージをお持ちですか？

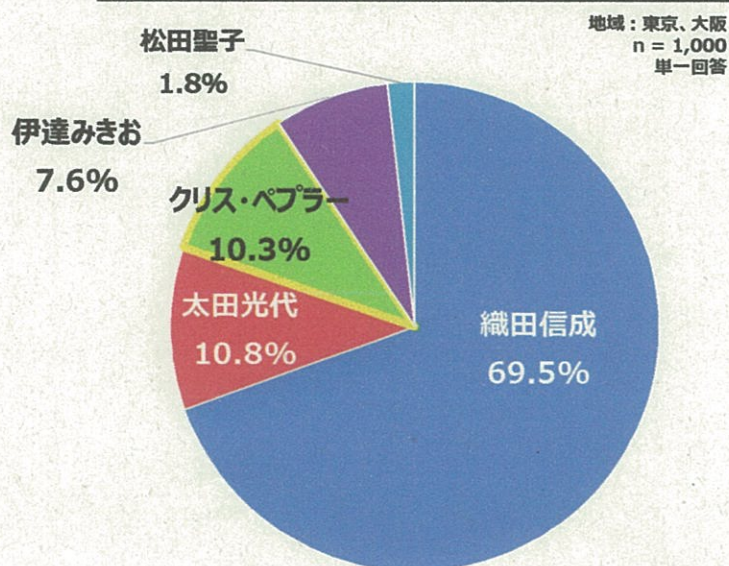


15

明智光秀と言われて連想する人

- 「織田信成」という回答がおよそ“7割”（69.5%）を占め、子孫とされる「クリス・ペプラー」の回答は“1割”（10.3%）となった。織田信長と明智光秀の関係性から連想されていることが見受けられる。

「明智光秀」と言われて連想する人物をお選びください

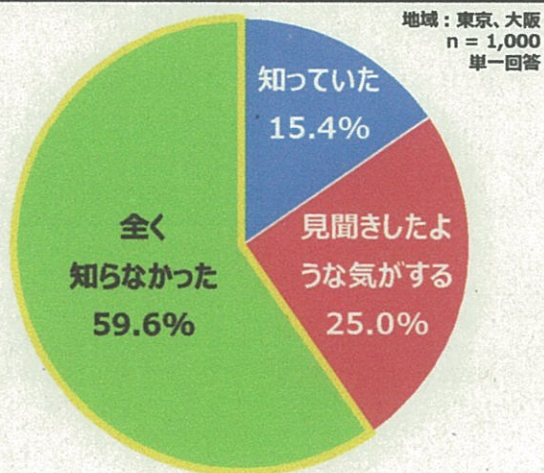


16

福知山市と明智光秀について

- 「全く知らなかった」という回答が“6割”近く（59.6%）にのぼり、明智光秀と福知山の関係性はまだまだ知られていない。
- 年代別にみると、60代（47.0%）、70代（54.3%）ではおよそ半数が関係性を認識する一方で、20代（68.9%）、30代（65.4%）の7割近くが関係性を「全く知らなかった」と回答。

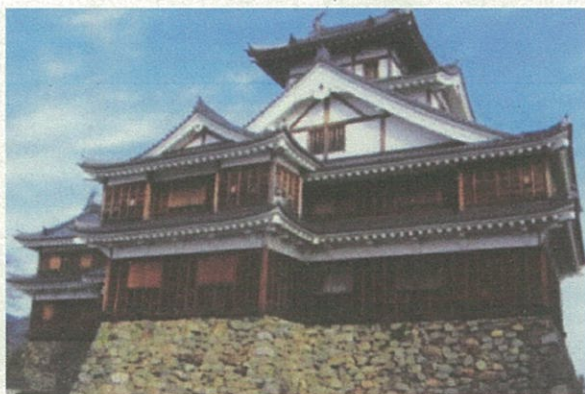
「明智光秀」が福知山市にゆかりのある人物である
ということを知っていましたか？



2019年2月12日

京都府福知山市

明智光秀の子孫とされるクリス・ペプラーさん 「明智光秀が築いた城下町 福知山」特別大使に就任



京都府福知山市は2月12日、福知山城を築いた戦国武将・明智光秀の知られざる魅力と福知山とのつながりを全国に発信する「『明智光秀が築いた城下町 福知山』特別大使」に明智光秀の子孫とされるタレントのクリス・ペプラーさんを起用し、福知山城で大橋一夫市長から委嘱状を交付しました。大使就任を受けて同日、市では「知られざる明智光秀プロジェクト」を始動しました。

福知山市は「明智光秀ゆかりのまち」として、福知山城をはじめ、光秀の霊が合祀されている御霊神社、光秀の治水対策のなごりと伝わる明智藪などを有しています。2020年NHK大河ドラマでは、光秀が主人公となる「麒麟がくる」が決定しています。

「裏切り者」というイメージを持たれやすい光秀ですが、福知山市民には郷土の偉人として長く親しまれています。福知山市は、光秀の功績や知られざる側面、光秀と福知山とのつながりを市内外の方々に知ってもらい、市内のゆかりの地を訪れてもらう「知られざる明智光秀プロジェクト」の始動にあわせて、「明智光秀が築いた城下町 福知山」を創設しました。クリス・ペプラーさんは、明智光秀の子孫とされること、その意外性が「知られざる明智光秀プロジェクト」と福知山市のブランドメッセージ「いがいと！福知山」と親和性が高いこと、そして首都圏での番組出演などで全国に対して高い発信力を持つことから起用に至りました。

福知山市では今後、光秀の知られざる魅力が全国に浸透するように取り組んでいきます。

【クリス・ペプラーさんについて】

TV・ラジオ パーソナリティー

FM ラジオ局 J-WAVE が1988 年に開局すると同時に、ナビゲーターとして抜擢され、30 年間に渡り「TOKIO HOT 100」のDJ を務めている。

日本のミュージックマスターとして知られ、音楽、映画やスポーツなどエンターテインメントを中心に TV 番組、CM 出演、映画、ドラマ出演、ビッグセレブの来日記者会見やインタビュー、イベントMC など幅広く活躍中。



【福知山市概要】

福知山市は、京都府北部の丹波地域にあります。織田信長に命ぜられた明智光秀の「丹波平定」により光秀の領地となり、現在の福知山市への礎となる福知山城と城下町が築かれました。そのほかにも市民の願いにより光秀を祀ることとなった御霊神社、一級河川の由良川や大江山鬼伝説など、豊かな歴史や文化、自然が今も残るまちです。

福知山市 HP

<http://www.city.fukuchiyama.kyoto.jp/>

福知山市 Facebook

<https://www.facebook.com/fukuchiyama.kyoto/>

福知山市 Instagram 「#いかいと福知山」

https://www.instagram.com/fukuchiyama_city/

福知山市ふるさと納税型クラウドファンディング【3 月 31 日まで】

「良君」明智光秀ゆかりの地・福知山で歴史の風を感じてほしい！

https://www.satofull.jp/projects/business_detail.php?crowdfunding_id=18

【本件に関するお問合せ】

福知山市 市長公室 秘書広報課 シティプロモーション係

担当：南部、宇都宮

TEL 0773-24-7090 / FAX 0773-24-7023 / MAIL hisyo@city.fukuchiyama.lg.jp

株式会社井之上パブリックリレーションズ 福知山市 PR 担当 藤井、洪、小笠原

TEL : 03-5269-2301 FAX : 03-5269-2305 MAIL : fukuchiyama@inoue-pr.com



福知山

Press Release



2019年2月12日

京都府福知山市

明智光秀が築いた城下町 福知山

「明智光秀イメージ調査」結果を発表

若い世代は「裏切者」、シニア世代は「教養人」

好きな戦国武将 1位「織田信長」、「明智光秀」は7位

京都府福知山市は、福知山城を築いた戦国武将・明智光秀の知られざる魅力と福知山とのつながりを全国に発信する「知られざる明智光秀プロジェクト」の第1弾として、光秀の功績や史実、福知山市との関係性について世間のイメージを明らかにする「明智光秀イメージ調査」を実施しました。若い世代を中心に「策略家」「裏切り者」というイメージを持たれている一方、シニア世代には「教養人」と認識されていることが分かりました。

市ではプロジェクトを通じて、光秀の功績や知られざる側面、光秀と福知山とのつながりを市内外の方々に知ってもらい、市内のゆかりの地を訪れてもらえるように取り組んでいくと同時に、明智光秀のイメージや好感度、ゆかりのまち福知山の認知について経年変化を把握するため、光秀が主人公のNHK大河ドラマ「麒麟がくる」が放送される2020年度まで継続調査を実施する予定です。

「明智光秀のイメージ調査」概要：

調査企画：福知山市

調査委託先：株式会社マクロミル

調査対象：東京都、大阪府に在住の20～70代の1000人

調査時期：2018年11月16日～11月19日

調査方法：オンライン上でのアンケート調査

主な調査項目：明智光秀の好感度やイメージ、同人物の功績への認識、福知山と明智光秀の関係性

調査結果は以下の通りです。

【好きな戦国武将について】

東京			大阪		
n = 1,000 複数回答			n = 1,000 複数回答		
1	織田信長	38.6%	1	織田信長	39.0%
2	伊達政宗	30.6%	2	真田幸村	36.0%
3	真田幸村	27.2%	3	豊臣秀吉	26.6%
4	徳川家康	27.0%	4	伊達政宗	26.0%
5	武田信玄	21.4%	5	武田信玄	19.2%
6	豊臣秀吉	18.2%	6	徳川家康	17.0%
7	明智光秀	11.4%	7	明智光秀	13.6%
8	石田三成	9.8%	8	石田三成	12.2%

東京、大阪共通して1位にランクインしたのは「織田信長」。「明智光秀」は7位でした。地域別にみると、東京、大阪それぞれの地にゆかりのある武将（例えば、東京の「徳川家康」、大阪の「豊臣秀吉」）は好感度が高くなっています。一方、「明智光秀」や「石田三成」は武将としての人気は共通して低く、「敗北」、「逆賊」、「悪者」などのイメージが影響しているかもしれません。

また、大河ドラマに主人公として描かれた戦国武将が好意的なイメージを持たれやすい傾向があることが読み取れ、2020年に大河ドラマを控える光秀の人気度も上がる可能性が期待できます。真田幸村は「真田丸」の記憶が新しいことが影響しているように見受けられます。

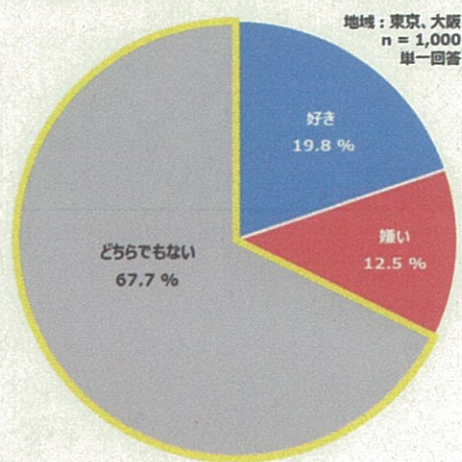
【明智光秀の好感度、イメージについて】

明智光秀の好感度について、およそ7割（67.7%）が「好きでも嫌いでもない」と回答しており、「好き/嫌い」に至るまで光秀を知らないということが読み取れます。

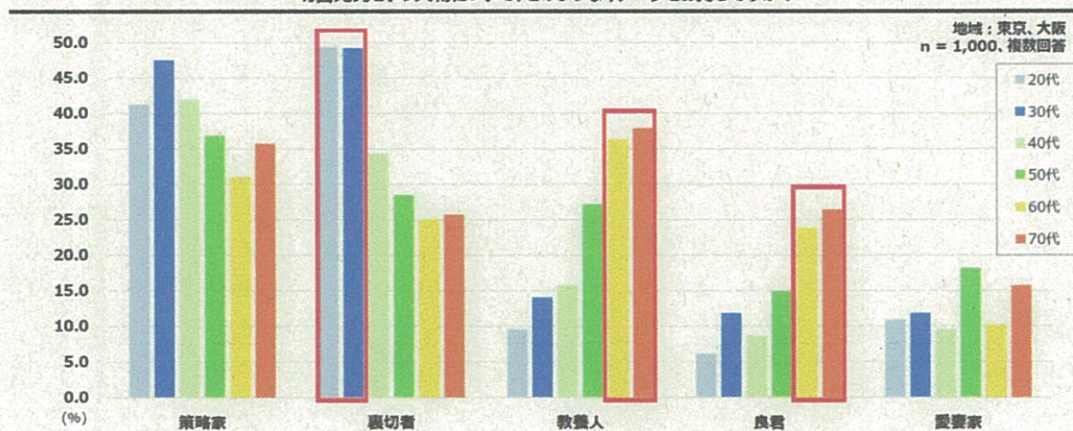
光秀のイメージは、「策略家」の回答が最多で39.3%、続いて「裏切者」が35.5%となりました。本能寺の変で主君の織田信長を倒したイメージが強いことが影響していることが考えられます。世代別にみると、20代の49.3%、30代の49.2%と、半数近くが「裏切者」というイメージを持っており、この世代における「教養人」、「良君」というイメージは低いです（教養人/20代 - 9.5%、30代 - 14.0%、良君/20代 - 6.1%、30代 - 11.7%）。一方、60代（36.3%）、70代（37.9%）のそれぞれ35%強が「教養人」というイメージを持っており、「良君」というイメージを持つ60代（23.8%）と70代（26.4%）も多くなりました。この世代の「裏切者」というイメージは低い（裏切者/60代 - 25.0%、70代 - 25.7%）という点は特徴的です。

20代、30代の若い世代は「裏切者」、シニア世代は「教養人、良君」という対比的な結果になりました。

明智光秀という人物にどのような印象をお持ちですか



明智光秀という人物について、どのようなイメージをお持ちですか？

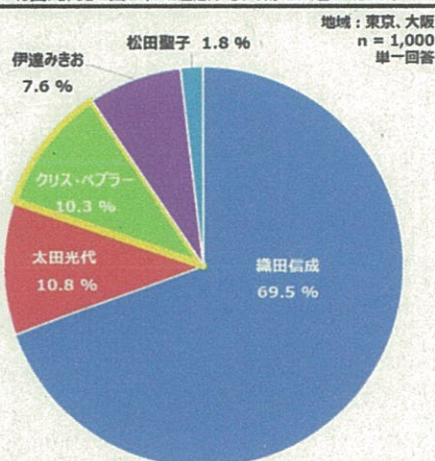


【明智光秀と言われて連想する人】

「明智光秀」と言われて連想する人物について、「織田信成」という回答がおよそ7割（69.5%）を占める一方で、光秀の子孫とされる「クリス・ペプラー」の回答は1割（10.3%）に留まりました。織田信長と明智光秀の関係性から「織田信成」が連想されているようです。

※クリス・ペプラーさんは、本日2019年2月12日、「明智光秀が築いた城下町 福知山」特別大使に就任しました。詳細は同日配信プレスリリースをご覧ください。

「明智光秀」と言われて連想する人物をお選びください



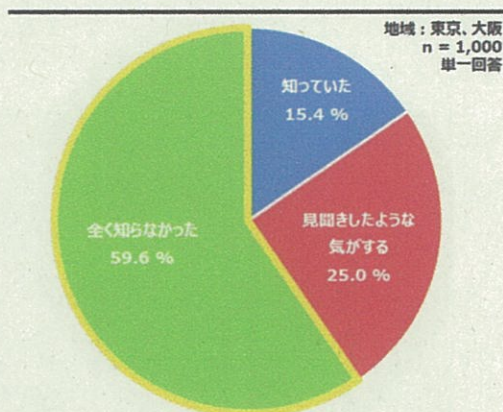
【福知山市と明智光秀の関係について】

福知山市の「明智光秀ゆかりのまち」としての認知度について、「知っていた」という回答は 15.4%、「そのようなことを聞いたことがある」との回答の 25.0%と合わせても、明智光秀と福知山の関係性を認識するのは 4 割に留まっています。

年代別にみると、60 代の 47.0%、70 代の 54.3%が関係を認識している一方で、20 代（68.9%）、30 代（65.4%）の 7 割近くが「全く知らなかった」と回答しています。

「福知山＝明智光秀」というイメージは若い世代にほとんど浸透していないが、シニア世代には認知されていることが分かりました。

「明智光秀」が福知山市にゆかりのある人物である
ということを知っていましたか？



【その他の主な調査結果について】

- 明智光秀が築城した城について、「福知山城」と回答した人が 36.3%で最多。一方で、織田信長が築城した「安土城」や豊臣秀吉が築城した「長浜城」の回答もそれぞれ 20%を超えていました。（安土城 - 24.2%、長浜城 - 22.7%）
- 2020 年の大河ドラマ「麒麟がくる」の主人公が「明智光秀」と知らない回答は 8 割近く（77.6%）に上ります。
- 福知山市のイメージについて、「明智光秀ゆかりのまち」との回答は 2 割（19.6%）に留まる一方、JR 福知山線脱線事故、花火大会露店爆発事故、水害のまちといった選択肢への回答が目立っていました。地域別にみると、東京では「JR 福知山線脱線事故」が 47.8%、「花火大会露店爆発事故」は 7.8%で、合わせて 55.6%を占めました。大阪においては、「JR 福知山線脱線事故」が 37.0%、「花火大会露店爆発事故」は 23.8%、合わせて 60.8%という結果でした。

【福知山市、大河ドラマ誘致について】

大河ドラマの誘致を目指し、2011 年、「NHK 大河ドラマ誘致推進協議会」が設立。福知山市を含む、明智光秀、細川ガラシャ・幽斎・忠興ゆかりの地である京都府の 8 市町、兵庫県の 2 市、福井県の 1 町で活動してきました。26 万を超える署名を集めるなど、8 年におよぶ活動が実を結び、2018 年 4 月、光秀が主人公の「麒麟がくる」が 2020 年に放送されることが決定しました。

これを機に、福知山市では昨年 6 月に「『明智光秀ゆかりのまち福知山』推進本部」を設立、また 9 月には官民連携組織の「福知山光秀プロジェクト推進協議会」を設立し、「オール福知山」で「明智光秀が築いた城下町」としての取組みを進めています。昨年 11 月には福知山城で将棋のタイトル戦のひとつ「竜王戦」第 4 局を開催しました。

【本件に関するお問合せ】

福知山市 市長公室 秘書広報課 シティプロモーション係
担当：南部、宇都宮

TEL：0773-24-7090 FAX：0773-24-7023 MAIL：hisyo@city.fukuchiyama.lg.jp

株式会社井之上パブリックリレーションズ 福知山市 PR 担当 藤井、洪、小笠原

TEL：03-5269-2301 FAX：03-5269-2305 MAIL：fukuchiyama@inoue-pr.com

明智光秀が築いた城下町 福知山

参考資料

2019年2月12日
京都府福知山市

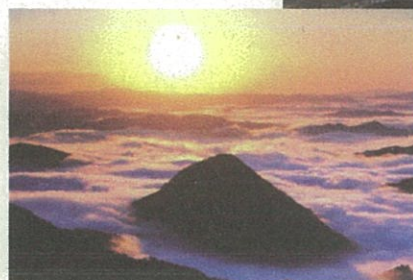
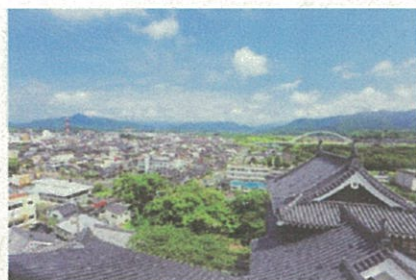
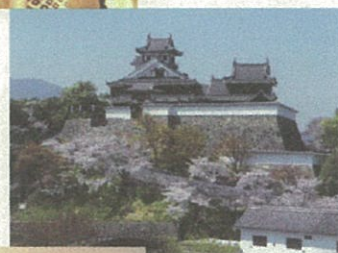
福知山市について

京都府の北西部に位置し、西は兵庫県と接し丹波、丹後、但馬地方により形成される北近畿地方の中央部にあり、市域面積は京都市、南丹市に次いで3番目。

一級河川の由良川が市内を横断し日本海へ注ぎ、北には酒吞童子伝説が残る大江山や元伊勢神社、南には大原神社や産屋、市街地には明智光秀によって築城され、瓦一枚運動*で再建された福知山城がそびえたち、豊かな歴史や文化、自然が今も残るまち。

京都市や神戸市から直線で60 km、大阪市は70 kmの距離にあり、国道9号線、175号線、JR福知山線や山陰本線の結節点となっている。物流拠点として商工業のまちとして繁栄してきた。

* = 城に使う瓦一枚につき3000円以上を一口として寄附を募り、5億円余りの寄附が寄せられた。



シティプロモーション事業について



なぜシティプロモーション？

＜背景＞ 人口減少、人口構造の変化、財源減少、災害被害・・・
10年後、30年後も持続可能で発展性のある
福知山市となるためには？

↓
＜解決策＞ 行財政改革はもちろんのこと、
まちづくりの担い手を増やす
市民の参加人数 & 熱量拡大
関係人口の拡大（ふるさと納税、定期的な訪問、現地での活動・・・）

↓
＜シティプロモーション＞
福知山市の知名度・イメージアップと
シビック・プライド（まちに対する誇りや愛着）醸成のために
市民とともに、市の多様な魅力を発掘・情報発信

↓
市民が自慢したいまち、市外の人に関わりたい福知山市となる！
関わる人が増えることにより、まちに活力が生まれ、
まちに対する誇り・愛着がさらに育まれる好循環
福知山市の課題解決につながっていく！

3

大河ドラマ誘致の活動について NHK大河ドラマ誘致推進協議会

①目的

「明智光秀、細川ガラシャ、細川幽斎、細川忠興の家族の絆を大河ドラマに」
関係者が協働して誘致活動を行う。
ゆかりの地を全国に発信し、観光振興と地域経済の活性化に寄与する。

②体制

平成23年4月27日設立

＜11市町＞ 京都府の8市町、兵庫県の2市、福井県の1町
京都府観光連盟、各市町の観光協会・商工会議所・商工会など**全40団体**

③活動

NHKへの要望活動、署名活動、ゆかりの地でのPR、首都圏PRなど

④成果

光秀が主人公の大河ドラマ制作が決定

最終署名数 **263,381筆** 8年の招致活動が実る！



4

「明智光秀ゆかりのまち福知山」にて ふるさと納税を活用したクラウドファンディング実施中！

福知山市は、「明智光秀ゆかりのまち福知山」の平成31年度の取組みに活用すべく、ふるさと納税制度を活用したプロジェクト寄附型の「クラウドファンディング」を実施しています。

約203万円の寄附を集めた第1弾「決戦は福知山！羽生竜王と挑戦者を、みんなの力で迎えたい！」につづく、福知山市のふるさと納税型クラウドファンディングプロジェクト第2弾です。



**竜王戦につづく
第2弾！**

■プロジェクト概要

京都府福知山市

「良君」明智光秀ゆかりの地・福知山で歴史の風を感じてほしい！

目標寄附金額：1,000,000 円

寄附受付期間：平成31年3月31日まで(早期終了の場合あり)

明智光秀、2020年大河ドラマの主人公に決定！

「謀反人」というイメージのある光秀ですが、ここ福知山では「良君」として今も市民に慕われており、光秀の城としては唯一天守閣がある福知山城(※)など、多くの「ゆかり」が残っています。

福知山市では大河ドラマ放送に向けて、知られざる「良君・光秀像」を一人でも多くの人に知っていただき、また「明智光秀ゆかりのまち福知山」に訪れていただくために、クラウドファンディングを行います。寄附金は、明智光秀にまつわる【展示の充実】【シンポジウム・講演会の開催】【小・中学生向け教材の作成】のために、平成31年度に使用させていただきます。

(※明治時代、廃城令により石垣以外取り壊し、1986年天守閣復元)

プロジェクト詳細 URL:

https://www.satofull.jp/projects/business_detail.php?crowdfunding_id=18

検索 **明智 良君**



▼実際のページ



■お礼品

**【クラウドファンディング限定】「福知山」「光秀」が詰まったお礼品！
「肉のまち福知山」「スイーツのまち福知山」ならではのお礼品！**

▼お礼品一覧

- ・福知山・光秀みやげ詰合せ A【当プロジェクト限定】 (寄附金額:5,000円～)
- ・福知山・光秀みやげ詰合せ B【当プロジェクト限定】 (寄附金額:10,000円～)
- ・京都丹波鹿肉セット A (寄附金額:10,000円～)
- ・天然猪肉セット (寄附金額:10,000円～)
- ・栗のテリーヌ「天」1本(木箱入り) (寄附金額:50,000円～)
- ・お礼品なし (寄附金額:3,000円～)

※お礼品は福知山市外にお住まいの方のみへのお届けとなります。

■ふるさと納税型クラウドファンディングとは？

ふるさと納税の仕組みを活用して行うクラウドファンディング。ふるさと納税寄附金の使い道をより具体的にプロジェクト化し、そのプロジェクトに共感した方から、インターネットを通じて寄附を募る仕組みで、寄附者は申請により寄附金控除を受けることができます。

▼お礼品一例

